

adly



MEZZOMEDIA

| Last Updated 2025.11. | © CJ MezzoMedia All Rights Reserved.

adly는 CJ메조미디어의 광고 프로세스 전반을 지원하는
AI 기반 통합 시스템으로,

데이터와 기술을 활용해 비즈니스 성장을 주도하고
고객과 함께 성장하는 전략적 파트너십 생태계입니다.



디지털 광고의 전 과정을 잇는 인텔리전스 솔루션 파이프라인, 데이터를 기반으로 탐색부터 분석까지 연결하는 adly의 핵심 구조

Explore(탐색)

데이터 기반으로 새로운 기회를 포착하고
발굴하는 솔루션

AnXer - Benchmark

디지털 광고 특화 AI Agent로 벤치마크 데이터
추출 및 업종/매체 간 성과 비교 분석 가능

Cre-Checker AI '25

AI 기반 소재 분석을 통해 업종별 가이드라인
적합도를 진단하고 소재 개선 방향과 최적 활용
기회를 발굴하는 솔루션

Strategize(전략)

데이터 기반 효과적인 전략과 방향 설계를
안내하는 솔루션

AnXer - Media

AI '25

디지털 광고 특화 AI Agent로 매체별 전략적
데이터 추출

Budget Optimizer AI '25

예산과 KPI에 맞춰 업종별 최적화된 미디어
믹스 제안을 제안하는 AI 솔루션

Reach Caster AI '25

다매체 통합 도달 및 타겟별 도달을 예측하는
AI 솔루션

Orchestrate(운영)

최적화된 광고 운영 관리, 조정, 실행이
가능한 솔루션

Opera '25

DA/SA 매체 통합 운영 솔루션으로 운영 전
과정의 효율 및 안정성을 극대화한 환경 제공

ifAd '25

IFTTT 기반의 광고 성과/외부 변수 변화 감지
및 운영 자동 최적화 솔루션

BidOpt

데이터 기반으로 효율적인 키워드 입찰가를
제안해 성과와 예산 활용을 극대화

BidAuto

목표 키워드 순위를 안정적으로 유지하는
정교한 자동 입찰 엔진

Insight(분석)

탐지, 리포팅, 분석을 통한 인사이트를
도출하는 솔루션

AiQ AI '25

AI 기반 광고 성과를 해석/분석하여 광고 전략
수립의 효율과 속도 향상

Intella '25

복잡한 광고 데이터를 통합해 누구나 쉽고
편리하게 성과를 분석·공유할 수 있는
BI(Business Intelligence) 솔루션

AIM * '25

오디언스의 정성적 반응을 3단계
(인지, 관심, 유인)로 통합 측정하는 지표

*AIM: Audience Intelligence Metrics

AI

AI 활용
'25 2025년 출시

AX-BRIDGE
데이터 통합 인프라
130,000건+ 캠페인 데이터

AS-IS

매체사별 시스템과 사람의 경험에 의존한 광고 운영

데이터가 흩어져 기획·운영·분석이 단절됨

판단은 감(경험)에, 실행은 수작업에 의존

플랫폼마다 다른 기준과 복잡한 관리 구조



TO-BE

데이터가 전략을 만들고, AI가 경험을 완성하는 통합 광고 인텔리전스 생태계

AI 기반 예측과 전략 수립

모든 매체의 데이터를 통합한 BRIDGE를 기반으로
AI가 성과를 분석하고, 인사이트를 도출하며,
전략을 자동 설계

자동화된 광고 운영과 실행

설정된 전략은 adly 생태계 내에서
자동 최적화·입찰·성과 모니터링으로 이어져
사람의 최소 개입으로 효율적 광고 집행

전 매체 통합 환경

모든 매체의 데이터 조회, 운영, 리포팅이 이루어지는
End-to-End 광고 파이프라인

adly는 DT(Digital Transformation)를 통해 광고 운영의 전 과정을 데이터 중심으로 혁신하고,
AX(AI eXperience)를 통해 예측·분석·전략·운영을 자동화하여
업무 효율성과 광고 성과 관리 체계를 새롭게 정의했습니다.

adly Preview

AnXer

앤서는 자연어 기반으로
매체 전략 정보 탐색·벤치마크 데이터 분석을 수행하는
디지털 광고 특화 AI 에이전트입니다.

벤치마크 기능 예시

AnXer 주요 기능

벤치마크 기능
매체, 업종, 기간, 지표 선택 가능

데이터 기준 설정

매체*
[구글] [메타] [카카오] [GFA] [NOSP]

업종(복수선택 가능)*
가정용기전자
가정용품
건설간접부동산
관광서비스업체
교육및복지후생

기간*
[월별] [분기별]

지표(복수선택 가능)*
[CPC] [CPM] [CPV] [CTR] [VTR] [Spend]

초기화 적용

결과 데이터 preview ↴

주요 기능



매체 상품 및 판매 정책 정보 연동

* 버티컬 매체 정보 연동

* 캠페인 목적별 매체 추천

* 게임·금융 업종 한정



특화 프롬프트

디지털 광고에 특화된 사전 프롬프트를 적용하여
복잡한 질문 없이 더 쉽게 사용하고 즉시 필요한 정보를 제공

데이터 연동

디지털 광고 매체의 정보(운영 정보, 트래픽 등) 및
실제 캠페인 집행 데이터와 연동하여 질의/응답 자동화 제공

분석 인사이트

자연어 기반 분석으로 매체 간 성과를 비교하고,
핵심 인사이트를 도출해주는 분석 및 시각화 기능을 제공

Cre-Checker

크리체커는 광고 소재의 정책 적합성을 사전에 판별하는 AI 기반 이미지 분석 솔루션입니다.

업종별 가이드라인을 기반으로 부적합 용어를 자동 식별

올바르지 못한 용어 (Incorrect)	올바른 용어 (Correct)	관련 사용 (문맥적 해석)
식품, 건강식품, 건강보조식품	건강기능식품	제품의 법적 정의를 정확히 사용해야 함 ① ④ .
임상시험	인체적용시험	의약품 연구 용어 대신 건강기능식품 연구 용어를 사용해야 함 ④ .
복용	섭취	의약품 복용 표현 대신 일반적인 섭취 표현을 사용해야 함 ④ .
처방	배합	의학적인 처방 행위 대신 성분의 배합 사실을 나타내야 함 ④ .
효능, 효과	기능	으로 인정된 건강기능식품의 작용인 '기능'을 사용해야 함 ④ .

1. 올바른 용어 선택 기준
광고시안 작성 시 유의해야 하는 부적합 용어 (Incorrect)

식품, 건강식품, 건강보조식품	건강기능식품	제품의 법적 정의를 정확히 사용해야 함 ① ④ .
임상시험	인체적용시험	의약품 연구 용어 대신 건강기능식품 연구 용어를 사용해야 함 ④ .
복용	섭취	의약품 복용 표현 대신 일반적인 섭취 표현을 사용해야 함 ④ .
처방	배합	의학적인 처방 행위 대신 성분의 배합 사실을 나타내야 함 ④ .
효능, 효과	기능	으로 인정된 건강기능식품의 작용인 '기능'을 사용해야 함 ④ .

입력을 시작하세요...

건강기능식품의 표시와 광고에 적용되는 법적 기준과 광고에서 효과를 암시하는 부당한 표현의 구체적인 유형은 무엇인가?

건강기능식품 광고에서 질병 치료 효과를 암시하는 부당한 표현의 구체적인 유형은 무엇인가?

건강기능식품의 기능성 원칙별로 광고에서 허용 금지되는 구체적인 표현의 경계는 무엇인가?

AI 소재 분석이 만든 변화



심의 반려 최소화

소재 검수 결과를 사전 예측해 불필요한 재검수와 시간 낭비 최소화



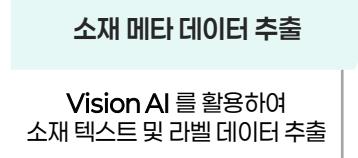
검수 일관성 확보

업종별 심의 가이드에 따라 불필요한 정보 훈입 없이 일관된 품질 유지



실시간 적합도 시뮬레이션

이미지 편집 없이 일부 요소를 수정하며 적합도 변화를 즉시 확인 검수 효율 극대화



심의 가이드라인 학습

NotebookLM을 통해 업종별 프롬프트 정확도 확보
지속 고도화 개발

심의 적합도 예측

소재 구성요소별 적합도 예측
부적합 판정 요소 재질문

소재 검수 속도 및 정확도 향상

Budget Optimizer

버짓 옵티마이저는 예산과 KPI에 맞춰
업종별 최적화된 미디어 믹스를 제안하는
미디어 믹스 최적화 솔루션입니다.

매체 상품별 최적 예산 배분 결과

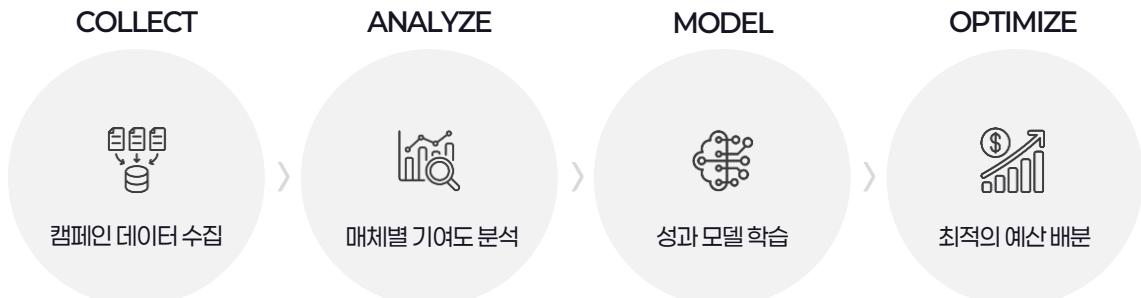
예산 배분				
매체	광고상품	KPI	예산	예산(%)
구글	비디오 리치 캠페인 (VRC) 2.0_CPM	도달	335,673,360	36.49%
	비디오 뷰 캠페인(VVC 2.0)_CPV	도달	362,711,581	39.43%
카카오모먼트	카카오톡비즈보드_방문_CPC	도달	179,465,617	19.51%
	인지도 및 트래픽_서비스 통합_CPC	도달	42,149,442	4.58%
총합			920,000,000	100.00%
GFA	인지도 및 트래픽_서비스 통합_CPC	도달	42,149,442	4.58%
	총합		920,000,000	100.00%
GFA	인지도 및 트래픽_서비스 통합_CPC	도달	42,149,442	4.58%
	총합		920,000,000	100.00%

[데이터 출처]
- CJ 매체미디어에서 진행한 캠페인 중 MTS2.0의 마스터 캠페인과 미디어 캠페인을 대비한 캠페인 (DSS - 캠페인 연결 참고)

매체별 광고 **매체별 광고상품 예상 성과지표 (TOP10)** ②



최적화 프로세스



» 예산과 KPI에 맞춘 최적화된 미디어 믹스 제안

핵심 특징

실제 집행 데이터 기반 미디어 믹스 설계

*Media Mix Model 기반 매체 × 상품별 기여도를 반영한 예산 분배

업종 트렌드를 반영해 더 현실적이고 신뢰도 높은 예측 제공

*Media Mix Model 기반 예측

Lightweight Bayesian MMM 적용으로 매체 × 상품별 효과를 정교하게 추정하고 데이터 적합성·안정성을 강화

Reach Caster

리치캐스터는 다매체 통합 도달 예측을 통해,
전략적 미디어 플래닝을 지원하는
도달 예측 솔루션입니다.

매체 x 광고 상품별 도달 예측값 산출

예산 배분							
매체	광고상품	타겟	UV	예산	예산 비중	노출	도달
구글	건너뛸 수 없는 인스티튜트 광고_CPM	남성(19~24세 외 4건) 여성(19~24세 외 4건)	16,300,159	137,812,500	50.95%	2,604,732	1,155,410
	캠퍼에드_CPM	남성(19~24세 외 4건) 여성(19~24세 외 4건)	16,300,159	45,937,500	16.98%	4,786,217	2,294,048
	비디오 리치 캠페인 (VRC) 2.0_CPM	남성(19~24세 외 4건) 여성(19~24세 외 4건)	16,300,159	61,250,000	22.64%	5,265,552	1,778,931
메타	경매_인지도_일일 고유 도달 극대화_facebook&instagram	남성(19~24세 외 4건) 여성(19~24세 외 4건)	13,365,925	25,500,000	9.43%	3,347,508	1,411,839
총합			17,290,805	270,500,000	100.00%	16,004,009	4,843,171
* Target GRP를 목표로 활용하여 도달률 추정한 결과							
[데이터 출처] - CJ 매체 플랫폼에서 집행한 캠페인 중 MTR 2.0의 마스터 캠페인과 미디어 캠페인을 해당한 캠페인 (DSS - 캠페인 연결 참고)							
[데이터 기준] - 광고 예산 / 타겟 설정 예측 : 실제 집행 데이터 기반 모집행 확률을 통한 예측 - 리치캐스터상의 예측 : 도달 발생 확률을 수학적 모델로 계산한 추정 리치캐스터 (실제 집행 데이터 기반의 리치캐스터는 추후 제공 예정)							



주요 기능

통합 미디어 분석

중복 이용 제거를 통한
통합 도달 제공 (약 45개 매체)

광고 상품별 예측

실제 집행 데이터 기반
매체 x 광고 상품별 도달 제공

최적 예산 지점 제공

증액 예산 대비
성과를 최대화하는 예산 제안

활용 전략



도달 가능 범위 사전 예측
실현 가능한 Reach 규모를
사전에 예측



캠페인 통합 도달 규모 파악
실제 도달 가능 인원을 예측하여
성과 해석에 활용



전략적
미디어 플래닝

매체 선택 기준 확보
매체별 도달 특성을 비교 &
매체 선택에 전략적으로 활용



시장 흐름을 반영한 전략 수립
월별 데이터 & 트렌드 반영
시장 상황에 맞는 미디어 운영 가능

Opera

네이버 카카오 구글 메타

멀티 매체 광고 운영 허브

오페라는 SA:DA 주요 매체와 연동하여
다양한 광고 데이터를 한 곳에서
통합 관리, 운영 효율을 극대화하는 솔루션입니다.

여러 광고주, 주요 4대 매체 통합 관리

캠페인

Meta > 캠페인

기본 운영 및 편의 기능 제공

캠페인명	캠페인ID	ON/OFF	캠페인 목표	구매 유형
포함	포함	OFF	인지도	경매
TEST 캠페인	123456789	OFF	인지도	경매
TEST 캠페인 2	11111111	OFF	인지도	경매
TEST 캠페인 3	222222222	ON	인지도	경매
TEST 캠페인 4	10000000	OFF	트래픽	경매
TEST 캠페인 5	333333333	ON	트래픽	경매
TEST 캠페인 6	3111111111	OFF	인지도	경매
TEST 캠페인 7	3222222222	ON	인지도	경매
TEST 캠페인 8	300000000	ON	인지도	경매
TEST 캠페인 9	5555555555	OFF	인지도	경매
TEST 캠페인 10	6666666666	ON	인지도	예약

차세대 광고 운영 전략



운영 자동화를 통한 휴먼 에러 최소화 및 전략적 업무 효율성 극대화

플랫폼 간 이동 없이 4대 매체 조회·운영 기능 일원화

조회 – 운영 – 분석의 선순환 구조로 데이터 기반 의사 결정 체계 확립

지속적인 모니터링으로 운영 안정성 극대화 및 신뢰성 확보

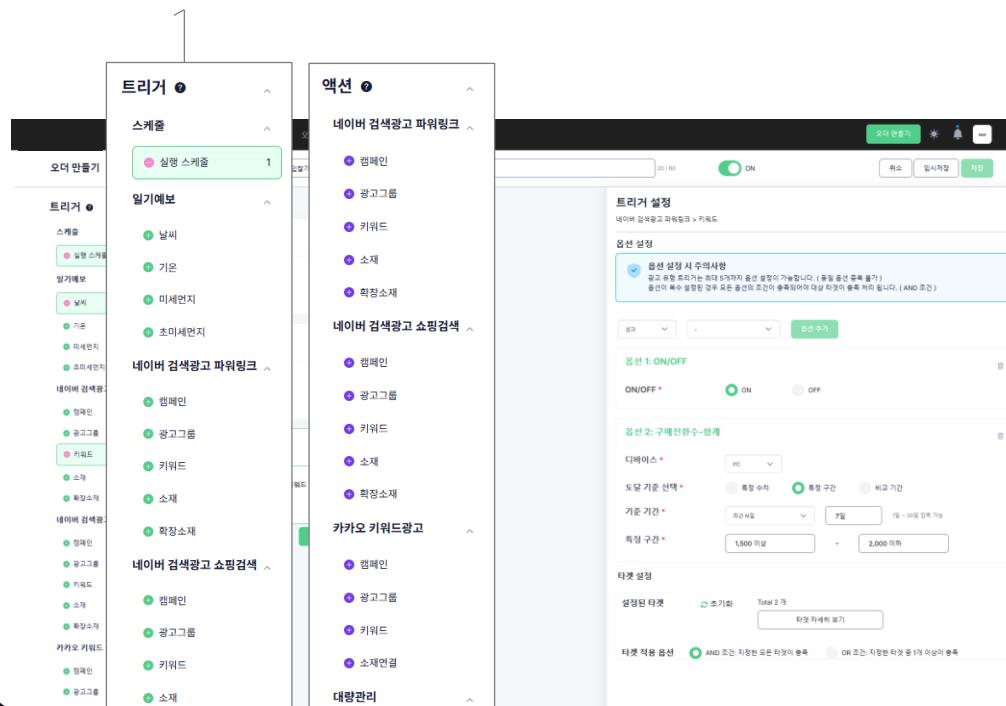
ifAd

이프애드는 설정한 조건 충족 시, 지정된 광고 운영 액션을 자동 수행하는 **광고 운영 자동화 솔루션**입니다.

IFTTT* 개념을 차용해 구현한 솔루션

*If This (특정 이벤트가 발생하면) Then That (지정된 작업을 수행)

트리거와 액션을 자유롭게 설정



운영 자동화 체계 완성

타이밍

정해진 시점에

자동 실행되는 예약 제어

데이터 대응력

데이터 변동에

반응하는 조건 제어

예약 자동화

반복 업무를 설정된 주기에 맞춰 자동 실행하는 스케줄 기반 운영 체계

모니터링

주요 지표를 주기적으로 점검하고 이상 상태를 식별하는 모니터링 체계

외부 데이터 활용

외부 데이터(날씨)를 반영해 상황 변화에 유연하게 대응하는 제어 체계

오더 실행 프로세스

오더 실행

스케줄

트리거 검증

일기예보
광고계정
광고관리
광고관리

충족

액션 실행

광고관리
광고관리
adly 연동
대량관리

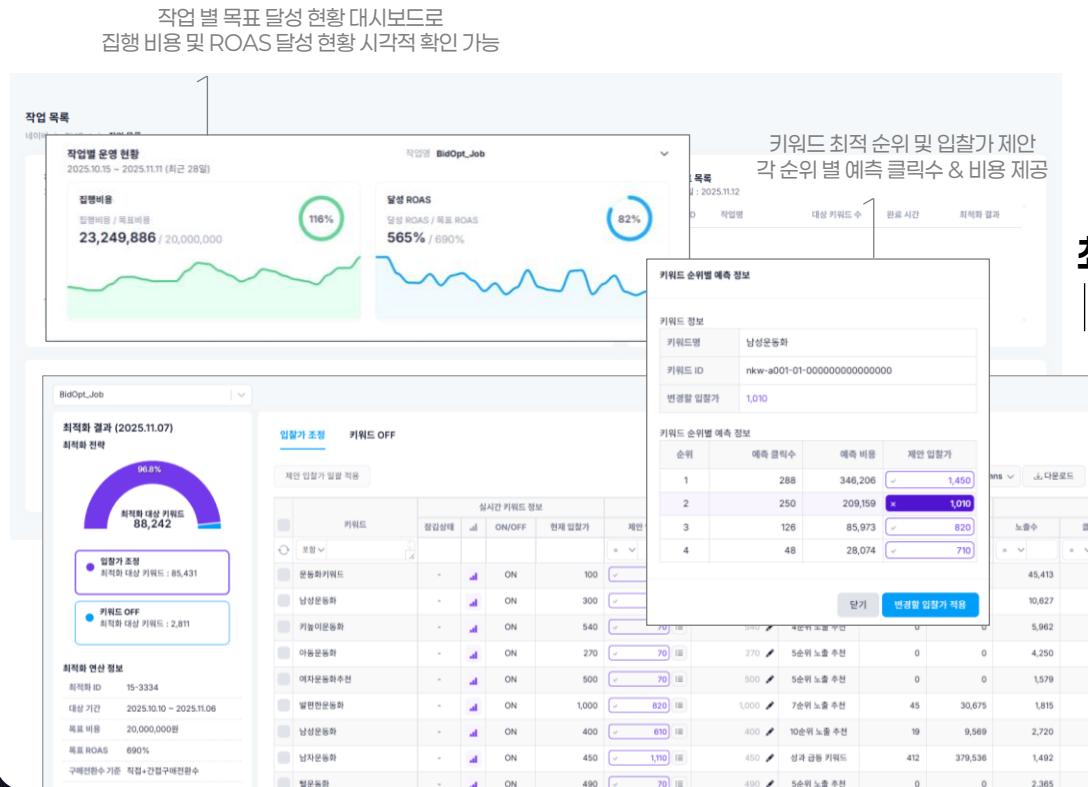
오더 ifAd의 자동화 규칙 단위, 트리거와 액션의 조합으로 구성

트리거 액션이 실행되기 위한 '조건'

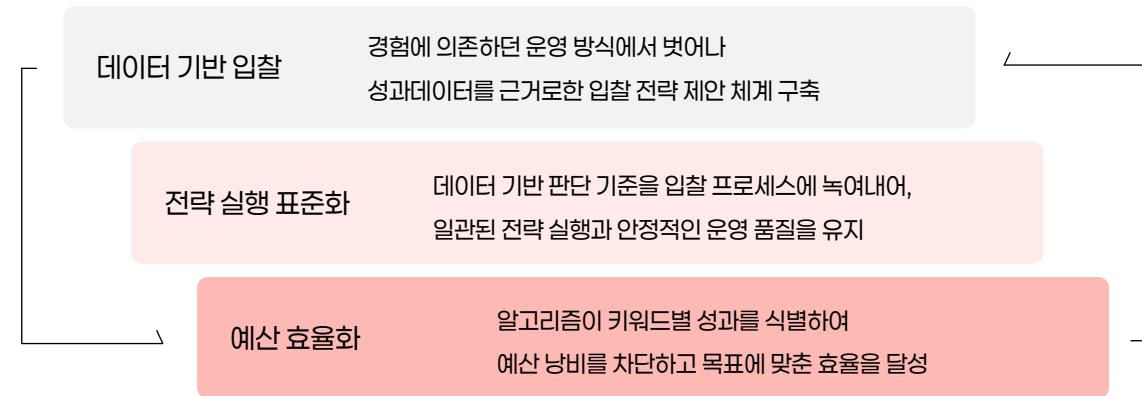
액션 트리거의 조건이 충족할 경우 실행되는 '작업'

BidOpt

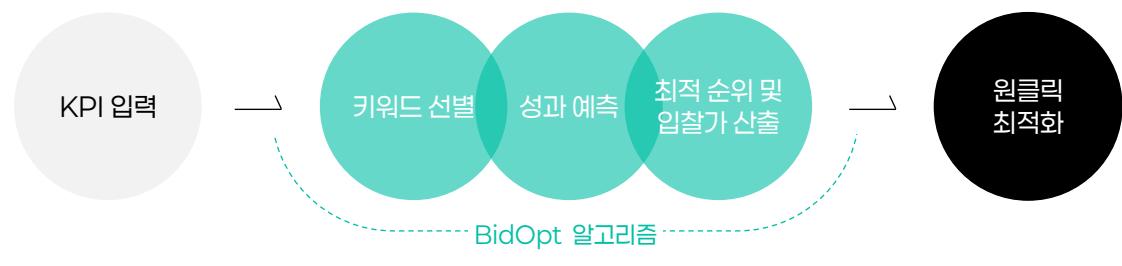
비드옵트는 목표 달성을 위한 키워드 최적 순위와 입찰가를 제안해 주는 **입찰 전략 최적화 솔루션**입니다.



입찰 전략의 새로운 기준



최적화 프로세스



BidOpt 알고리즘

특히 출원된 BidOpt 알고리즘 기반 연산으로 목표 달성을 위한 최적 순위 및 키워드 입찰가 제안

검색광고를 위한 키워드 최적순위 추천 시스템 및 방법 (특허-2022-0139578)
전환율 예측 알고리즘을 생성하는 방법 및 이를 위한 연산장치 (특허-2022-0139582)

BidAuto

비드오토는 키워드 순위 안정화와 효율적 운영을 동시에 실현하는 정교한 스마트 입찰 솔루션입니다.

핵심 가치

목표 순위 자동 유지

키워드별 목표순위에 따라 입찰가를 자동으로 조정하여 안정적인 노출을 유지

효율적 예산 운영

최소·최대 입찰가 및 시간대별 스케줄 설정으로 예산 낭비를 최소화

실시간 자동 입찰 엔진

사용자의 개입 없이 시스템이 실시간으로 입찰을 수행해 운영 효율을 극대화

전략 중심의 업무 전환

반복적인 수동 조정 업무에서 벗어나 전략·분석 중심의 업무 전환 가능

목표 위치

PC MO

PC·모바일 노출 위치를 구분 설정하여
디바이스별 최적 순위 운영이 가능

목표 순위 - 시간대/요일 (선택)

개별설정 개별설정 안 함

시간대/요일별 목표순위 설정하여
더욱 정교한 목표 순위 설정 가능

시간	월	화	수	목	금	토	일
00:00	0	0	0	0	0	0	0
01:00	0	0	0	0	0	0	0
02:00	0	0	0	0	0	0	0
03:00	0	0	0	0	0	0	0
04:00	0	0	0	0	0	0	0
05:00	0	0	0	0	0	0	0
06:00	0	0	0	0	0	0	0
07:00	0	0	0	0	0	0	0
08:00	0	0	0	0	0	0	0
09:00	1	1	1	1	1	1	1
10:00	1	1	1	1	1	1	1
11:00	1	1	1	1	1	1	1
12:00	3	3	3	3	3	3	3
13:00	2	3	3	3	3	3	3
14:00	3	3	3	3	3	3	3
15:00	0	0	0	0	0	0	0
16:00	0	0	0	0	0	0	0
17:00	0	0	0	0	0	0	0
18:00	0	0	0	0	0	0	0
19:00	1	1	1	1	1	1	1
20:00	1	1	1	1	1	1	1
21:00	1	1	1	1	1	1	1
22:00	0	0	0	0	0	0	0
23:00	0	0	0	0	0	0	0

자동입찰 내부 조치

2025-11-10 10:00

타빙

목표 순위에 도달·유지하기 위해 변경한
입찰가 변동 내역을 모니터링

입찰주기/비번	입찰가	순위	목표순위	발고자수	입찰률/경쟁률	입찰시간
5	2490	2	3	10	입찰가전상금	2025-11-10 23:58:06
5	2310	4	3	10	입찰가전상금	2025-11-10 23:53:06
5	2490	2	3	10	입찰가전상금	2025-11-10 23:48:06

스마트 입찰 운영 플로우

입찰 조건 설정

관리 대상 키워드 선택

목표 순위

노출 위치 (PC/MQ)

최소/최대 입찰가

요익/시가별 익전

자동입찰 입찰 로직 실행

5분 주기 입찰가 자동 조정

목표순위 도달 시
유지 &
이탈 시 즉시
입찰가 보정

목표 순위 일치 확인

입찰 이력 & 순위 유지 모니터링

AiQ

에이아이큐는 adly에 연결된 광고 데이터를 기반으로, 성과를 분석하고 인사이트를 제시하는 AI 에이전트입니다.

Powered by  ChatGPT

프리셋 프롬프트 사전 정의된 프롬프트로 쉽고 빠른 광고 성과 분석 제공

최적화 데이터 별도의 데이터 가공 없이 adly 데이터 기반 분석 결과 제공

광고 효율 특화 광고 효율 중심의 정교하고 구조화된 분석 결과 제공

프롬프트 선택

인녕하세요. MaSol_Cam(cmp-m001)에 대한 분석 요청이 가능합니다.
프롬프트를 선택해 주세요.

단일 요소 분석

- 성과 분석
- 성과 지표 요약
- 성과 지표 상관관계 분석
- 성과 변동
- 일별 성과 지표 추이 분석
- 주별(월~일) 성과 지표
- 월별 성과 지표 추이 분석
- 이슈 탐지
- 성과 지표 이상치 탐지
- 비용 대비 비효율적 날짜 탐지

다중 요소 비교 분석

- 성과 분석
- 성과 지표 요약
- 성과 지표 상관관계 분석
- 성과 변동
- 일별 성과 지표 추이 분석
- 주별(월~일) 성과 지표 추이 분석
- 월별 성과 지표 추이 분석
- 광고요소 식별
- 성과가 높은 광고요소 식별
- 성과가 낮은 광고요소 식별
- 비용 대비 효율성이 높은 광고요소 식별
- 비용 대비 효율성이 낮은 광고요소 식별

분석 지표 선택

분석 기준 재정립

분석 속도 혁신

분석 시간을 단축해
빠른 전략 판단과 실행 체계 확보

성과 관리 표준화

동일 기준의 분석으로 관리 체계
일관성 및 보고 품질 향상

인사이트 경쟁력

AI가 성과 흐름과 변화를 해석해
트렌드·기회를 조기에 포착

분석 결과 및 인사이트



MaSol_Cam의 일별 추이 분석 결과입니다.

요약

최근 14일간의 데이터 분석 결과, 노출수와 클릭수 모두 평균적으로 안정적인 추세를 보였습니다. 특히, 11월 2일에 클릭수가 가장 높았으며, 전반적으로 클릭률이 증가하는 경향이 나타났습니다.

상세

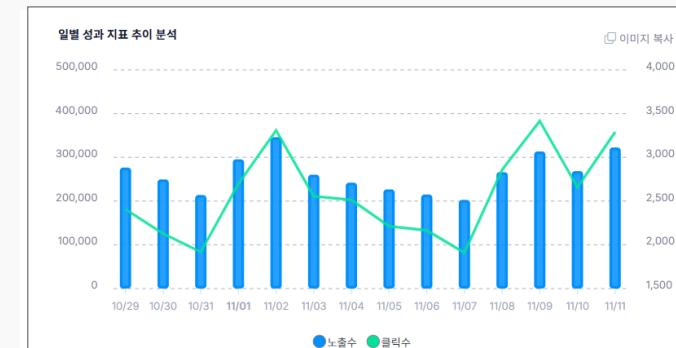
- 페턴 및 트렌드 분석
 - 전체적으로 노출수는 200,000 이상을 유지하며 안정적인 성과를 보였습니다.
 - 클릭수는 2,000 이상으로, 클릭률이 점진적으로 증가하는 추세를 보였습니다.

변동

- 변동 분석
 - 11월 2일에 클릭수가 급증하여 3,307에 도달했습니다. 이는 해당일의 노출수가 346,049로 증가한 것과 관련이 있습니다.
 - 반면, 11월 7일에는 클릭수가 1,910으로 감소하여 주목할 필요가 있습니다.

주요 인사이트

- 클릭률이 증가하는 추세로, 광고의 효과가 점차 개선되고 있음을 나타냅니다.
- 특정 날짜에 노출수와 클릭수의 상관관계를 분석하여 최적의 광고 운영 전략을 수립할 수 있습니다.



구조화된 분석 결과 제공

- 데이터 이해도 및 분석 활용성 강화
- 요약: 지표별 주요 변화 요약
 - 상세: 데이터 기반의 상세 분석 결과
 - 인사이트: 종합 분석 기반의 핵심 인사이트

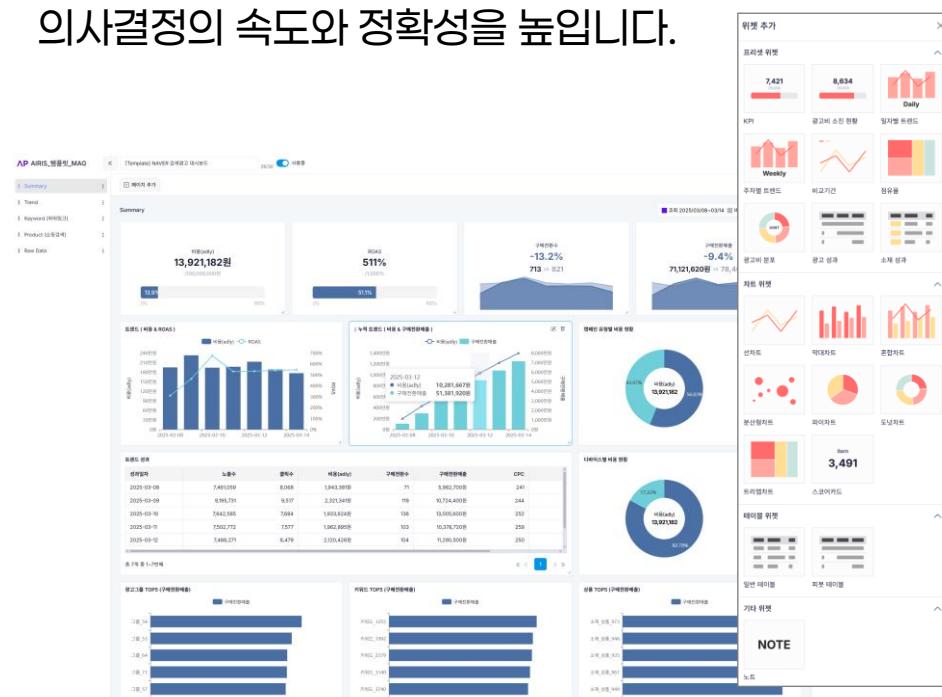
시각화 차트 제공

- 데이터 흐름과 변화를 직관적으로 파악
- 인터랙티브 차트 지원
 - 차트 이미지 복사 기능 제공
- ※ 프리셋 프롬프트별 차트 제공 여부 상이

Intella

인텔라는 복잡한 광고 데이터를 통합해
누구나 쉽고 편리하게 성과를 분석·공유할 수 있는
BI(Business Intelligence) 솔루션입니다.

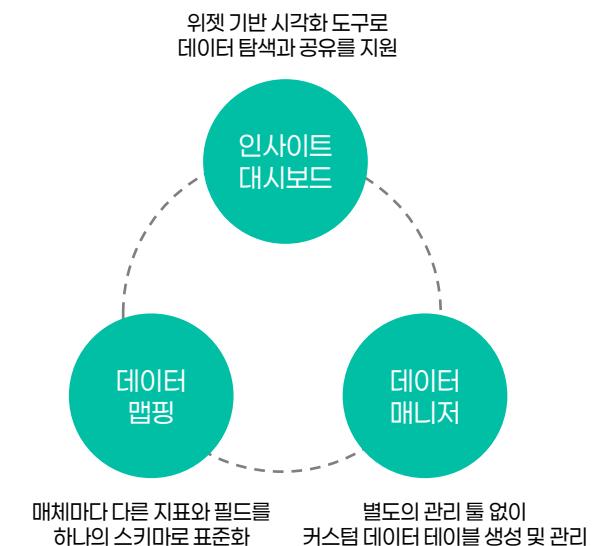
매체별 상이한 데이터 구조를 하나의 표준으로 연결하고,
시각적 인사이트를 중심으로
의사결정의 속도와 정확성을 높입니다.



핵심 가치

- 데이터 통합** 매체별 지표와 필드를 표준화하여 하나의 데이터 언어로 연결
- 직관적 분석** 위젯 기반 대시보드로 데이터를 시각화하고, 인사이트를 즉시 도출
- 사용자 경험** 직관적인 UI로 러닝커브 없이 활용 가능하며, 웹 기반 인터랙티브 분석 환경으로 모바일에서도 유연하게 대응
- 협업과 공유** 보안 링크를 통한 실시간 리포트 공유 및 다양한 내보내기 지원

모듈 구조와 주요 기능



adly 연동 매체 데이터 자동 수집

다양한 위젯 제공 (차트, 테이블, 메모 등)

광고 특화 프리셋 템플릿과 위젯

손쉬운 계산된 필드 생성

브랜드 최적화 대시보드 스타일링

멀티 페이지 대시보드

AIM*

*AIM: Audience Intelligence Metrics

예임은 오디언스의 정성적 반응을
3단계(인지, 관심, 유입)로 통합 측정하는 지표입니다.

3단계 평가 시스템

인지 브랜드 인지도 및 관심도

분석 데이터 브랜드 관련 검색량
데이터 출처 리스닝마인드 허블

관심 미디어 노출도 및 평판

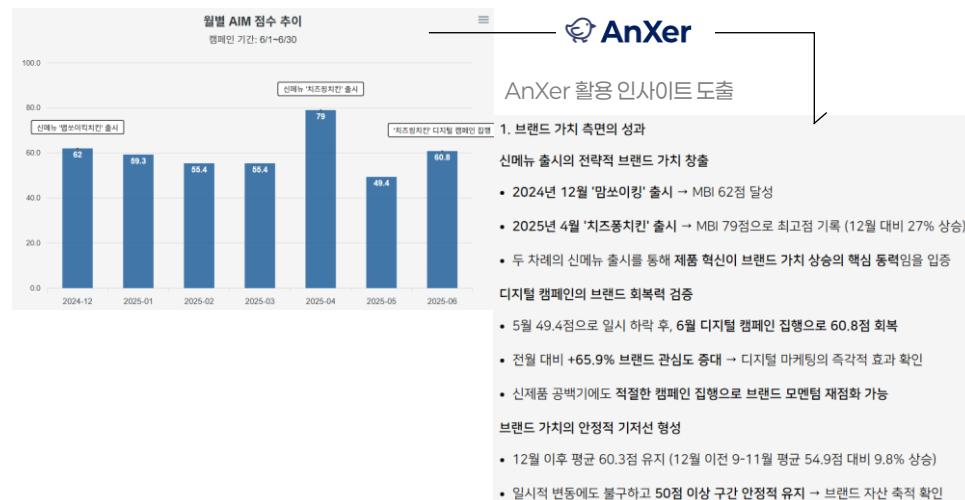
분석 데이터 언급량&긍정언급 비율
데이터 출처 트렌드업

유입 간접 마케팅 효과

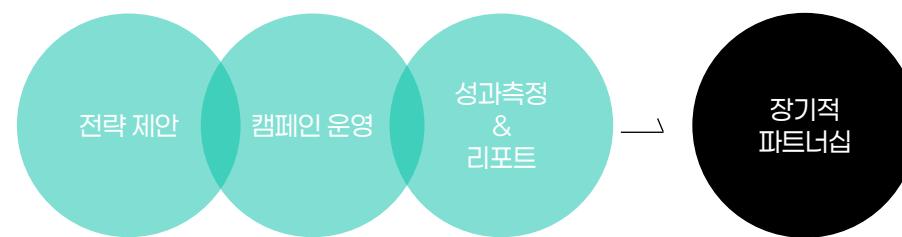
분석 데이터 유입 또는 순 이용자 수
데이터 출처 GA 또는 코리안클릭 등

결과 활용 예시

AIM 분석 시각화



단계별 활용 전략

브랜드 가치를 포함한 목표 설정
AIM 3단계 통합 관리브랜드 가치 측면의 성과
외부 요인을 포함한 리포팅 지원

»»» 브랜드 가치를 측정·증명·확장하는 '전략적' 성장 파트너

Thank You!

Simply Intelligent **adly**